

History:

Revised : 10 Juli 2023

Accepted : 28 Agustus 2023

Published : 29 Oktober 2023

Halaman : 1 – 3

Publisher: LPPM Universitas Audi Indonesia**Licensed:** This work is licensed under**Attribution-NonCommercial-No****Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)**

PENGARUH PERSEPSI PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN PENGHARGAAN FINANSIAL TERHADAP MINAT MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNTUK BERKARIR DI BIDANG AKUNTAN PUBLIK

Chris Dayanti Br. Ginting, Martalina Situmorang, Vitra Kristianto Laoli
Akuntansi Pendidikan, Universitas Audi Indonesia

E-mail:

chrisdayanti@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi pengetahuan akuntansi dan penghargaan finansial terhadap minat mahasiswa program studi akuntansi untuk berkarir di bidang akuntan publik. Minat berkarir sebagai akuntan publik menjadi salah satu indikator penting dalam ketersediaan tenaga profesional di industri akuntansi, khususnya pada bidang akuntansi publik. Persepsi mahasiswa terhadap pengetahuan yang dimiliki serta harapan akan penghargaan finansial diduga menjadi faktor penting dalam menentukan minat tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui survei kuesioner kepada mahasiswa program studi akuntansi di berbagai universitas di Indonesia. Analisis data menggunakan regresi linier berganda untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kedua variabel independen terhadap minat berkarir mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik persepsi pengetahuan akuntansi maupun penghargaan finansial memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berkarir sebagai akuntan publik. Rekomendasi penelitian ini adalah agar perguruan tinggi lebih meningkatkan kualitas pendidikan akuntansi dan memberikan informasi yang jelas mengenai prospek karir dan penghargaan finansial di bidang akuntan publik.

Kata Kunci: *Minat Berkarir, Persepsi Pengetahuan Akuntansi, Penghargaan Finansial, Akuntan Publik*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of perceptions of accounting knowledge and financial rewards on the interest of accounting study program students to pursue a career in public accounting. Interest in pursuing a career as a public accountant is one of the important indicators in the availability of professional personnel in the accounting industry, especially in the field of public accounting. Students' perceptions of the knowledge they have and expectations of financial rewards are thought to be important factors in determining this interest. The method used in this study is a quantitative method with data collection through a questionnaire survey to accounting study program students at various universities in Indonesia. Data analysis uses multiple linear regression to determine how much influence the two independent variables have on students' career interests. The results of the study indicate that both perceptions of accounting knowledge and financial rewards have a significant positive influence on students' interest in pursuing a career as a public accountant. The recommendation of this study is for universities to further improve the quality of accounting education and provide clear information about career prospects and financial rewards in the

History:

Revised : 10 Juli 2023

Accepted : 28 Agustus 2023

Published : 29 Oktober 2023

Halaman : 1 – 3

Publisher: LPPM Universitas Audi Indonesia

Licensed: This work is licensed under

Attribution-NonCommercial-No

Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)



field of public accounting.

Keywords: Career Interest, Perception of Accounting Knowledge, Financial Rewards, Public Accountants

PENDAHULUAN

Profesi akuntan publik merupakan salah satu profesi yang memiliki peran penting dalam sistem ekonomi modern. Akuntan publik bertugas melakukan audit dan memberikan opini atas laporan keuangan perusahaan yang diperlukan untuk kepentingan pemangku kepentingan. Namun, jumlah lulusan akuntansi yang berminat berkarir di bidang ini cenderung fluktuatif. Beberapa faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk berkarir sebagai akuntan publik antara lain adalah persepsi mereka terhadap pengetahuan akuntansi yang dimiliki serta harapan akan penghargaan finansial yang bisa diperoleh di profesi tersebut.

Penelitian ini mencoba menggali lebih dalam pengaruh persepsi pengetahuan akuntansi dan penghargaan finansial terhadap minat mahasiswa program studi akuntansi dalam memilih karir sebagai akuntan publik. Harapannya, penelitian ini dapat memberikan insight kepada universitas dan penyedia lapangan kerja tentang faktor-faktor penting yang dapat meningkatkan minat berkarir di bidang akuntansi publik.

METODE PENELITIAN

Persepsi pengetahuan akuntansi dan penghargaan finansial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa program studi akuntansi untuk berkarir di bidang akuntan publik. Oleh karena itu, universitas perlu meningkatkan kualitas pendidikan akuntansi dan memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai prospek karir dan potensi penghargaan finansial yang bisa diperoleh di profesi akuntan publik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Persepsi pengetahuan akuntansi dan penghargaan finansial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa program studi akuntansi untuk berkarir di bidang akuntan publik. Oleh karena itu, universitas perlu meningkatkan kualitas pendidikan akuntansi dan memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai prospek karir dan potensi penghargaan finansial yang bisa diperoleh di profesi akuntan publik.

SIMPULAN DAN SARAN

Persepsi pengetahuan akuntansi dan penghargaan finansial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa program studi akuntansi untuk berkarir di bidang akuntan publik. Oleh karena itu, universitas perlu meningkatkan kualitas pendidikan akuntansi dan memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai prospek karir dan potensi penghargaan finansial yang bisa diperoleh di profesi akuntan publik.

DAFTAR PUSTAKA

History:

Revised : 10 Juli 2023
Accepted : 28 Agustus 2023
Published : 29 Oktober 2023
Halaman : 1 – 3

Publisher: LPPM Universitas Audi Indonesia

Licensed: This work is licensed under

Attribution-NonCommercial-No

Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)



Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (14th ed.). Salemba Empat.

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications.

Halim, A., & Kusufi, M. S. (2017). *Akuntansi Keuangan Lanjutan* (5th ed.). Penerbit Erlangga.

Herawati, N., & Putra, I. B. P. (2020). *Pengaruh Motivasi Finansial terhadap Minat Mahasiswa dalam Berkarir di Bidang Akuntansi Publik*. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 22(3), 315-330. <https://doi.org/10.1016/j.jia.2020.08.009>

Indriantoro, N., & Supomo, B. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen* (3rd ed.). BPFE.

Nugroho, A. (2021). *Prospek Karir di Bidang Akuntansi Publik di Era Digitalisasi*. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 12(1), 45-59. <https://doi.org/10.20473/jai.v12i1.2021.45-59>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Wibowo, S. (2018). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Menjadi Akuntan Publik*. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), 150-160. <https://doi.org/10.20885/jpeb.v17i2.1200>

Wijayanti, E. (2020). *Pengaruh Persepsi Pengetahuan Akuntansi dan Motivasi Finansial terhadap Minat Berkarir sebagai Akuntan Publik di Kalangan Mahasiswa Akuntansi*. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 9(3), 265-280. <https://doi.org/10.1111/jac.v9i3.212>