

History:

Revised : 10 Juli 2021

Accepted : 28 Agustus 2021

Published : 25 Oktober 2021

Halaman : 122 - 126

Publisher: LPPM Universitas Audi Indonesia

Licensed: This work is licensed under

Attribution-NonCommercial-No

Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)



PENGARUH SKALA USAHA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN UMUR USAHA SERTA MOTIVASI DAN PENGETAHUAN USAHA DAN PEMILIK TERHADAP KEBERHASILAN UMKM DIMODERENASI MOTIVASI PELAKU UMKM

Chris Dayanti Br. Ginting, Rahmawaty Hasibuan, Vitra Kristriano Laoli
Akuntansi Pendidikan, Universitas Negeri Medan

E-mail:

chrisdayanti@gmail.com

Abtrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi, skala usaha dan pengalaman usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di Kabupaten Ponorogo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM. Pengambilan sampel ditentukan dengan menggunakan Cluster Random Sampling. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis menggunakan uji t, uji F dan koefisien determinan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial (1) pengetahuan akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi; (2) Skala usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi; (3) Pengalaman usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Kemudian secara simultan menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi, skala usaha dan pengalaman usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Kata kunci: Pengetahuan Akuntansi, Skala Bisnis, Pengalaman Bisnis, Pemanfaatan Informasi Akuntansi

PENDAHULUAN

Mayoritas penduduk negara di dunia beranggapan bahwa Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bagian yang berpengaruh dalam menunjang perekonomian negara. UMKM mempunyai peran yang sangat penting untuk membangun pertumbuhan perekonomian, karena UMKM mampu menciptakan lapangan pekerjaan yang produktif. Setiap pelaku UMKM dituntut agar memiliki bekal pengetahuan dan keterampilan teknologi yang mendukung perkembangan bisnis yang supaya dapat memenangkan persaingan di pasar (Wilantara & Indrawan, 2016: 25-27).

Ilmu pengetahuan dan keterampilan teknologi menjadi dasar perubahan bagi kemajuan berbagai jenis usaha khususnya usaha mikro, kecil dan menengah. Ilmu pengetahuan dan keterampilan teknologi tersebut dalam bidang akuntansi berupa penggunaan informasi akuntansi. Puspitawati & Anggadini (2014) menjelaskan bahwa penggunaan informasi akuntansi dapat menjadi pendukung dalam proses pengambilan keputusan dimana pengambilan keputusan pada setiap organisasi dapat dilakukan secara efektif dan efisien. Handayani, dkk (2020) mengungkapkan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi yaitu pengetahuan akuntansi, skala usaha dan pengalaman usaha.

History:

Revised : 10 Juli 2021

Accepted : 28 Agustus 2021

Published : 25 Oktober 2021

Halaman : 122 - 126

Publisher: LPPM Universitas Audi Indonesia

Licensed: This work is licensed under

Attribution-NonCommercial-No

Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)



Pengetahuan akuntansi sangat diperlukan oleh manajer atau pemilik perusahaan dalam menjalankan operasi perusahaan (Hendrawati, 2017). Motivasi untuk mempelajari tentang pengetahuan akuntansi akan meningkatkan pemahaman manajer atau pemilik dalam menerapkan akuntansi dalam perusahaan. Pengetahuan Akuntansi merupakan dasar dalam menghasilkan informasi akuntansi yang berkualitas.

Skala usaha merupakan kemampuan perusahaan dalam mengelola usahanya berdasarkan dari berapa jumlah karyawan yang dimiliki, dan besar pendapatan yang diperoleh perusahaan dalam periode tertentu (Andriyani, 2015). Semakin besar skala usaha yang dimiliki maka kebutuhan akuntansi untuk keberlangsungan usaha semakin meningkat, sehingga informasi akuntansi semakin bermanfaat sebagai alat pengambilan keputusan oleh pemilik UMKM (Wulandari, 2012). Menurut Keristi (2018) skala usaha dapat berpengaruh pada penggunaan informasi akuntansi karena dengan skala usaha yang besar akan berbeda dengan skala usaha yang kecil, biasanya kebutuhan yang dikeluarkan oleh perusahaan dengan skala yang besar akan lebih besar juga dibandingkan dengan yang kecil.

Perusahaan dengan skala yang besar akan lebih besar juga dibandingkan dengan yang kecil. Pengalaman usaha menurut Sugianto (2017) adalah pengetahuan atau ketrampilan yang telah dikuasai oleh seseorang akibat dari pekerjaan yang telah dilakukan selama berwirausaha. Riyanti (2012: 38-39) menyatakan bahwa seseorang yang belum pernah terlibat dengan kegiatan usaha tidak memiliki pengalaman mengelola usaha.

Adapun tujuan dari penelitian yaitu: (1) Mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi pelaku UMKM di Kecamatan Ponorogo, (2) Mengetahui pengaruh skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pelaku UMKM di Kecamatan Ponorogo, (3) Mengetahui pengaruh pengalaman usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pelaku UMKM di Kecamatan Ponorogo. (4) Mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi, skala usaha dan pengalaman usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi pelaku UMKM.

KAJIAN LITERATUR

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

Menurut Sumitro (Humaira & Sugono, 2018), usaha mikro kecil dan menengah adalah usaha yang dilakukan oleh suatu perusahaan dengan tenaga kerja yang digunakan tidak melebihi dari 50 orang. Menurut Tambunan (2013: 17) definisi UMKM diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia No.20 Tahun 2008 tentang UMKM. Pasal 1 dari UU tersebut, dinyatakan bahwa Usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memiliki kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam UU tersebut.

Pengetahuan Akuntansi Menurut Weygandt, et., al (2018:3) menyatakan bahwa akuntansi adalah sistem informasi yang mengidentifikasi, merekam, dan mengkomunikasikan kegiatan ekonomi pada organisasi kepada pengguna yang berkepentingan. Menurut Rudiantoro dan Siregar (2012) pengetahuan akuntansi merupakan pengetahuan keakuntanian yang dimiliki pengusaha kecil dan menengah. Akuntansi adalah proses pencatatan, penggolongan, ringkasan, pelaporan dan penganalisaan data keuangan suatu organisasi. Proses belajar mengenai akuntansi akan meningkatkan pengetahuan akuntansi pengusaha (manager), sehingga pemahaman pengusaha (manager) untuk menerapkan informasi akuntansi juga akan semakin meningkat. Terdapat sembilan bidang akuntansi yakni, akuntansi manajemen, akuntansi biaya, akuntansi keuangan, auditing, akuntansi pajak, sistem akuntansi, akuntansi anggaran, akuntansi internasional, dan akuntansi sektor publik.

History:

Revised : 10 Juli 2021

Accepted : 28 Agustus 2021

Published : 25 Oktober 2021

Halaman : 122 - 126

Publisher: LPPM Universitas Audi Indonesia

Licensed: This work is licensed under

Attribution-NonCommercial-No

Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)



Indikator pengetahuan akuntansi dalam penelitian ini menurut Lestanti (2015) adalah 1) Pengetahuan deklaratif dan 2) Pengetahuan prosedural.

Skala Usaha

Menurut Anggraini (2013: 12) skala usaha adalah kemampuan perusahaan dalam mengelola usahanya dengan melihat berapa jumlah karyawan yang dipekerjakan dan berapa besar pendapatan yang diperoleh perusahaan dalam satu periode akuntansi. Jumlah karyawan dapat menunjukkan berapa kapasitas perusahaan dalam mengoperasikan usahanya, semakin besar jumlah karyawan semakin besar tingkat kompleksitas perusahaan, sehingga informasi akuntansi sangat dibutuhkan (Aufar, 2014). Skala usaha menurut Meliana dan Dewi (2015) yaitu kemampuan perusahaan dalam mengelola usaha dengan memperhatikan besar aset, jumlah karyawan dan pendapatan yang diperoleh selama satu periode akuntansi. Skala perusahaan merupakan ukuran yang dipakai untuk mencerminkan besar kecilnya perusahaan. Klasifikasi ukuran perusahaan.

Pengalaman Usaha

Pengalaman Usaha e Staw (Wahyuni, 2012: 37) berpendapat bahwa pengalaman dalam menjalankan usaha merupakan prediktor terbaik bagi keberhasilan, terutama bila bisnis baru itu berkaitan dengan pengalaman bisnis sebelumnya. Kebutuhan akan pengalaman mengolah usaha semakin diperlukang dengan meningkatnya kompleksitas lingkungan (Sugianto, 2017: 2-3) Pentingnya pengalaman pada keberhasilan usaha skala kecil.

METODE PENELITIAN

Pengalaman Usaha e Staw (Wahyuni, 2012: 37) berpendapat bahwa pengalaman dalam menjalankan usaha merupakan prediktor terbaik bagi keberhasilan, terutama bila bisnis baru itu berkaitan dengan pengalaman bisnis sebelumnya. Kebutuhan akan pengalaman mengolah usaha semakin diperlukan dengan meningkatnya kompleksitas lingkungan (Sugianto, 2017: 2-3) Pentingnya pengalaman pada keberhasilan usaha skala kecil.

Populasi dan Sampel

Menurut Sugiyono (2017: 115) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM yang terdaftar.

Sumber Data

Data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer merupakan data yang berasal dari sumber pertama, seperti hasil pengisian kuesioner (Sugiyono, 2017). Dalam penelitian ini yang termasuk data primer merupakan data yang berasal dari hasil kuesioner yang disebar pada responden. Responden dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM.

KESIMPULAN

Kesimpulan yang penulis dapatkan ialah (1) Pengetahuan akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi pelaku UMKM. Artinya semakin baik pengetahuan akuntansi maka akan semakin meningkat juga penggunaan informasi akuntansi pelaku UMKM. (2) Skala usaha berpengaruh positif dan signifikan

History:

Revised : 10 Juli 2021

Accepted : 28 Agustus 2021

Published : 25 Oktober 2021

Halaman : 122 - 126

Publisher: LPPM Universitas Audi Indonesia**Licensed:** This work is licensed underAttribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)

terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pelaku UMKM. Artinya semakin besar skala usaha maka akan semakin meningkat juga penggunaanginformasi akuntansi pelaku UMKM. (3) Pengalaman usaha berpengaruh positifdan signifikan terhadapPenggunaan Informasi Akuntansipelaku UMKM. Artinya semakin lama pengalaman usaha maka akan semakin meningkat juga penggunaang informasi akuntansi pelaku UMKM. 4) Pengetahuan akuntansi, skala usaha.

SARAN

Saran yang dapat diajukan berdasarkan simpulan di atas adalah 1) Pelaku UMKM diharapkan dapat meningkatkan penggunaan informasi akuntansi melalui peningkatan pengetahuan tentang akuntansi. 2) Pelaku UMKM dengan berbagai skala usaha diharapkan menerapkan penggunaan informasi sesuai dengan kebutuhannya. Semakin tinggi skala usaha dan adanya perbedaan bidang usaha membuat masing-masing sistem akuntansi yang digunakan berbeda. Pelaku UMKM diharapkan dengan pengalaman usaha dapat menerapkan sistem informasi akuntansi guna meningkatkan kemajuan usahanya. 3) Peneliticselanjutnya diharapkan melakukan penelitian yang lebih luas yaitumelakukan penelitian lebih dari satu kecamatan yang nantinya dapat mendukung penelitian lebih baik. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah metode pengumpulan data tidak hanya Kuesioner, tetapijuga dengan wawancara dan observasi. Peneliti selanjutnya diharapkan menambah variabelnya yang mempengaruhipenggunaan informasi akuntansi seperti pelatihan akuntansi, latar belakang pendidikan, motivasi kerja dan lain sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, Ima. (2015). PengaruhRasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Labapada PerusahaanPertambangan yang Terdaftargdi Bursa Efek Indonesia. JurnalManajemen dangBisnis Sriwijaya. Vol. 13. No. 3. Hal 342-358.
- BAPPEDA. 2020. Badan Perencanaan dan Pembangunan Daerah Kabupaten Ponorogo. diakses pada 02 Oktober 2021
- Fithorah, S., & Pranaditya, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha dan Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada pelaku UKM di Jalan Karangjati dan Jalan Pringapus Kabupaten Semarang). Jurnal Ilmiah Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pandanaran, 5(5).
- Ghozali,Ilmam. (2016). Konsepi Dan Aplikasiidengan ProgramiAmos 21.0. Semarang:iBadan PenerbitiUniversitiDipenogoro.
- Handayani, NurgSetya, M. ElfangKaukab dan WijigYuwono. (2020). PenggunaangInformasi AkuntansigPada PelakugUMKM. JurnalPendidikan, SainsgSosial dan AgamagVolume VI Nomor 2
- Harris, Yop. (2021). Determinan Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UKM Di Kecamatan Rumbai, Kota Pekanbaru. Jurnal Akuntansi, Vol. 10, No. 1
- Hendrawati,gE. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi AkuntansigPada UsahagMikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Jurnal Ilmu Manajemen, 1(2), 43–66.
- Humaira, Iklimagdan Endra MurtigSagoro. 2018. PengaruhgPengetahuan Keuangan, Sikap KeuangangDan Kepribadian TerhadapgPerilaku ManajemengKeuangan PadagPelaku UMKM SentragKerajinan Batik KabupatengBantul. JurnalgNominal. Vol. VII No. 1.

History:

Revised : 10 Juli 2021

Accepted : 28 Agustus 2021

Published : 25 Oktober 2021

Halaman : 122 - 126

Publisher: LPPM Universitas Audi Indonesia

Licensed: This work is licensed under

Attribution-NonCommercial-No

Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)



- Lestanti. 2015. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Motivasi Kerja terhadap Persepsi Pengguna Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM di Boyolali. Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta.
- Meiliana, K., & Dewi, A. F. (2015). Analisis Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah di Yogyakarta. MODUS, 27(1), 29–40.