

**History:**

Revised : 10 Juli 2019  
Accepted : 28 Agustus 2019  
Published : 31 Desember 2019  
Halaman : 7 - 10

Publisher: LPPM Universitas Audi Indonesia

Licensed: This work is licensed under

Attribution-NonCommercial-No

Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)



## ANALISIS DAMPAK PERUBAHAN PERATURAN PAJAK TERHADAP STRATEGI PERENCANAAN PAJAK PERUSAHAAN: STUDI EMPIRIS TAHUN

**Marlina Situmorang, Rahmawaty Hasibuan, Renata Sarubulu**

Akuntansi Pendidikan, Universitas Audi Indonesia

E-mail:

[marlinasitumorang@gmail.com](mailto:marlinasitumorang@gmail.com)

### ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat pengaruh perencanaan pajak, penghindaran pajak dan corporate governance terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Model analisis ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan pajak dan corporate governance memiliki pengaruh positif pada nilai perusahaan, penghindaran pajak tidak memiliki pengaruh pada nilai perusahaan dan secara simultan perencanaan pajak, penghindaran pajak dan corporate governance memiliki pengaruh yang signifikan pada nilai perusahaan. Perusahaan yang melakukan perencanaan pajak yang efisien, penghindaran pajak yang tepat dan corporate governance yang baik akan menghasilkan laba perusahaan yang tinggi sehingga nilai perusahaan akan meningkat.

**Kata Kunci:** Perubahan Peraturan Pajak, Perencanaan pajak Perusahaan, Studi Empiris Tahun

### ABSTRACT

*This study aims to see the effect of tax planning, tax avoidance and corporate governance on company value in companies. This analysis model uses multiple linear regression analysis. The method used is a quantitative research method. The results of the study indicate that tax planning and corporate governance have a positive effect on company value, tax avoidance has no effect on company value and simultaneously tax planning, tax avoidance and corporate governance have a significant effect on company value. Companies that carry out efficient tax planning, proper tax avoidance and good corporate governance will generate high company profits so that the company value will increase.*

**Keywords:** *Changes in Tax Regulations, Corporate Tax Planning, Empirical Study of the Year*

### PENDAHULUAN

Kompetisi yang begitu gencar telah memberikan warna pada era global ini, tiap perusahaan berlomba-lomba untuk meraih tujuannya yaitu meningkatkan nilai perusahaan. Agar dapat mensejahterakan pemilik saham, perlu adanya efektifitas sumber daya yang terbatas dengan produktivitas tinggi, yaitu dengan pengelolaan kredit pajak bagi anggota korporasi (Yuono & Widyawati, 2016). Masing-masing perusahaan pasti mempunyai tujuan yang ingin diperoleh, adapun tujuannya yaitu memberikan sebesar-besarnya benefit bagi investor dengan cara perusahaan harus menghasilkan laba yang besar agar bisa membagi keuntungan yang besar pula pada investor (Pohan, 2013). Nilai perusahaan memiliki efek yang besar pada investasi di kemudian hari. Apabila aset yang dimiliki perusahaan bernilai tinggi maka dianggap oleh investor bahwa perusahaan tersebut memiliki potensial tinggi. Karena itulah, perusahaan harus menjaga kondisinya agar tetap baik sehingga nilai perusahaan juga baik dan meningkat (Nugroho, 2021). Dengan keadaan tersebut maka

**History:**

Revised : 10 Juli 2019

Accepted : 28 Agustus 2019

Published : 31 Desember 2019

Halaman : 7 - 10

**Publisher:** LPPM Universitas Audi Indonesia

**Licensed:** This work is licensed under

Attribution-NonCommercial-No

Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)



pimpinan suatu perusahaan harus berupaya membuat perusahaan memiliki nilai yang tinggi, dikarenakan sejahteranya investor ada pengaruhnya dengan nilai perusahaan.

Ada beberapa peluang bagi perusahaan untuk memperluas operasinya. Agar dapat digolongkan sebagai perusahaan yang menguntungkan dan sukses, suatu bisnis harus memiliki kinerja keuangan yang kuat dan menghasilkan pendapatan yang signifikan. Perlu adanya perencanaan pajak dalam upaya meningkatkan nilai pada perusahaan dan mengetahui pajak apa saja yang bisa dihindarkan (tax avoidance) tentunya dengan cara yang legal (Tambahani, Samual, & Kewo, 2021). Dikutip dari Christin (2020), perencanaan pajak adalah cara untuk menganalisis suatu beban pajak hingga perusahaan membayar pajak ke negara nominalnya tidak lebih dari yang seharusnya. Perencanaan pajak yang efektif membantu perusahaan dalam mengurangi beban pajak yang harus dibayar. Dengan strategi yang tepat, perusahaan dapat memanfaatkan berbagai insentif pajak, pengecualian, dan pengaturan yang memungkinkan pengurangan pajak. Perencanaan pajak yang baik meminimalkan risiko ketidakpatuhan terhadap peraturan perpajakan. Ini penting untuk menghindari denda, sanksi, atau masalah hukum yang bisa timbul akibat ketidakpatuhan. Melalui perencanaan pajak, manajemen perusahaan dapat melakukan analisis yang mendalam mengenai transaksi dan beban pajak. Ini mencakup penilaian apakah pajak dapat dikurangi, dikecualikan, atau ditunda pembayarannya. Dengan pemahaman yang baik tentang kewajiban pajak, manajemen dapat membuat keputusan yang lebih informed dan strategis. Perencanaan pajak yang cermat dapat membantu perusahaan mengatur arus kas dengan lebih efisien. Misalnya, dengan menunda pembayaran pajak, perusahaan dapat menggunakan dana tersebut untuk kebutuhan operasional lainnya, yang pada akhirnya dapat meningkatkan likuiditas.

Perencanaan pajak juga membantu perusahaan dalam merencanakan strategi bisnis jangka panjang. Dengan memahami implikasi pajak dari berbagai keputusan bisnis, perusahaan dapat membuat keputusan yang lebih strategis dalam hal investasi, ekspansi, dan pengelolaan sumber daya. Secara keseluruhan, perencanaan pajak yang matang bukan hanya tentang pengurangan pajak semata, tetapi juga tentang mengelola kewajiban pajak dengan cara yang strategis dan patuh, sehingga mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan perusahaan dalam jangka panjang. (Saptono, 2014). Ada tiga poin yang perlu dipertimbangkan dalam perencanaan pajak, yang pertama adalah logis secara bisnis, kedua cukup akan bukti pendukungnya dan ketiga mematuhi aturan pajak (Irawan & Rioni, 2020).

## **KAJIAN LITERATUR**

### **Perencanaan Pajak**

Perencanaan pajak adalah upaya strategis yang bertujuan untuk memastikan perusahaan membayar pajak yang wajar, mematuhi peraturan, dan mengelola kewajiban pajak dengan cara yang efisien dan efektif. Perencanaan pajak adalah kegiatan pengelolaan dan pengaturan transaksi yang pada perusahaan sehingga tujuan memaksimalkan laba tercapai (Yuono & Widyawati, 2016).

### **Nilai Perusahaan**

Performa perusahaan yang ditunjukkan oleh harga saham di bursa efek yang dilihat dari kurva permintaan dan penawaran sehingga masyarakat dapat lebih mudah menilai kinerja suatu perusahaan disebut dengan nilai perusahaan. Stabilitasnya harga saham pada suatu perusahaan menunjukkan bahwa nilai perusahaan tersebut stabil (Harmono, 2009).

## **METODE PENELITIAN**

**History:**

Revised : 10 Juli 2019  
Accepted : 28 Agustus 2019  
Published : 31 Desember 2019  
Halaman : 7 - 10

**Publisher:** LPPM Universitas Audi Indonesia

**Licensed:** This work is licensed under

Attribution-NonCommercial-No

Derivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)



Penelitian ini memuat data yang menggunakan nilai angka dan analisis berupa statistik sehingga metode pada penelitian ini adalah dengan analisis kuantitatif. Perencanaan Pajak Perencanaan pajak yaitu strategi untuk meminimalkan beban pajak (Yuono & Widyawati, 2016). Pada perencanaan pajak, dalam mencari nilainya menggunakan rasio Book Tax Difference (BTD) dengan sumber rujukan (Weber, 2008). Nilai perusahaan berguna untuk barometer berhasilnya suatu perusahaan (Yuono & Widyawati, 2016). Pada nilai perusahaan dalam mencari nilainya menggunakan skala rasio Price Book Value (PBV) dengan sumber rujukan (Harmono, 2009).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan

Arah yang positif dari perencanaan pajak pada nilai perusahaan terjadi jika biaya pajak yang dibayarkan perusahaan bisa berkurang karena adanya kegiatan perencanaan pajak maka laba yang dimiliki perusahaan akan lebih besar dan cost yang kecil sehingga terjadinya peningkatan nilai perusahaan (Hidayat & Hairi, 2016).

Perencanaan pajak berpengaruh positif mengartikan perusahaan yang diteliti mempraktikkan dengan baik kegiatan perencanaan pajak sehingga pajak terutang yang dibayar menjadi efisien, laba perusahaan bertambah dan membuat bertambah pula nilai perusahaan. Penghindaran pajak terdapat pengaruh positif tetapi tidak signifikan pada nilai perusahaan.

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sedikitnya jumlah sampel yang didapat setelah teknik purposive sampling dilakukan sehingga sebaiknya peneliti selanjutnya menambah jumlah sampel perusahaan yang dikumpulkan misalnya seluruh perusahaan manufaktur yang ada di Bursa Efek Indonesia. Selain itu hendaknya peneliti selanjutnya membuat indikator baru dengan rentang waktu penelitian lebih panjang untuk meningkatkan akurasi hasil penelitian. Hendaknya perusahaan memperhatikan apa saja yang menjadi tolak ukur dalam peningkatan nilai perusahaan. Banyak penanam modal berminat untuk menanamkan modal mereka pada perusahaan jika mereka melihat nilai perusahaannya yang tinggi.

## DAFTAR PUSTAKA

Agustina, D. (2017). Pengaruh Corporate Governance dan Variabel Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 13-26.

Astuti, Y. D., & Fitria, G. N. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan BOD Diversity sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 235-246.

Boediono, G. S. (2005). Kualitas Laba: Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Dampak Manajemen Laba Dengan Menggunakan Analisis Jalur. *SNA VIII SOLO*, 172-194.

Christin. (2020, Juli 11). Belajar Pajak: Apa itu Tax Planning? Diambil kembali dari Pajakku: <https://www.pajakku.com/read/5fa215b4271287758223939c/Belajar-Pajak:-Apa-itu-TaxPlanning>

Darwis, H. (2009). Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 418-430.

Dyreg, S. D., Hanlon, M., & Maydew, E. L. (2008). Long-Run Corporate Tax Avoidance. *The Accounting Review*, 61-82. Edmundus,

**History:**

*Revised* : 10 Juli 2019  
*Accepted* : 28 Agustus 2019  
*Published* : 31 Desember 2019  
*Halaman* : 7 - 10

**Publisher:** LPPM Universitas Audi Indonesia

**Licensed:** This work is licensed under

[Attribution-NonCommercial-No](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

[Derivatives 4.0 International \(CC BY-NC-ND 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



D. A. (2016, Oktober 4). Daftar Sektor Saham Prospektif di Awal April. Retrieved from Tribun Jambi: <https://jambi.tribunnews.com/2016/04/01/daftar-sektor-saham-prospektif-diawal-april>.

Emtrade. (2022, Juli 5). Alasan Good Corporate Governance Penting Buat Investor Saham. Retrieved from Emtrade.id: <https://emtrade.id/blog/8881/good-corporate-governancepenting-buat-investor>.